

confidential



SEMエージェント メディア事業部 事業内容について

▼マーケティング（インフルエンサー）事業について

2018 . 8



モデル登録サイト「カワコレ」
<http://kawa-colle.jp/>

メディア運営

カワコレメディア
<http://media.kawa-colle.jp/>
美女マンガ
<http://bijomanga.com/>

マーケティング（インフルエンサー）事業

ガールズイベント運営

メディア事業部紹介

モデル登録サイト『カワコレ』の運営を軸に、「メディア事業」「マーケティング（インフルエンサー）事業」「イベント事業」を行っています。

メディア運営

カワコレメディア

<http://media.kawa-colle.jp/>

女の子の、女の子による、女の子のためのメディア。多くの女子が感心の高いコンテンツ（スイーツ、コスメ、カルチャーなど）を中心に掲載。

美女マンガ

<http://bijomanga.com/>

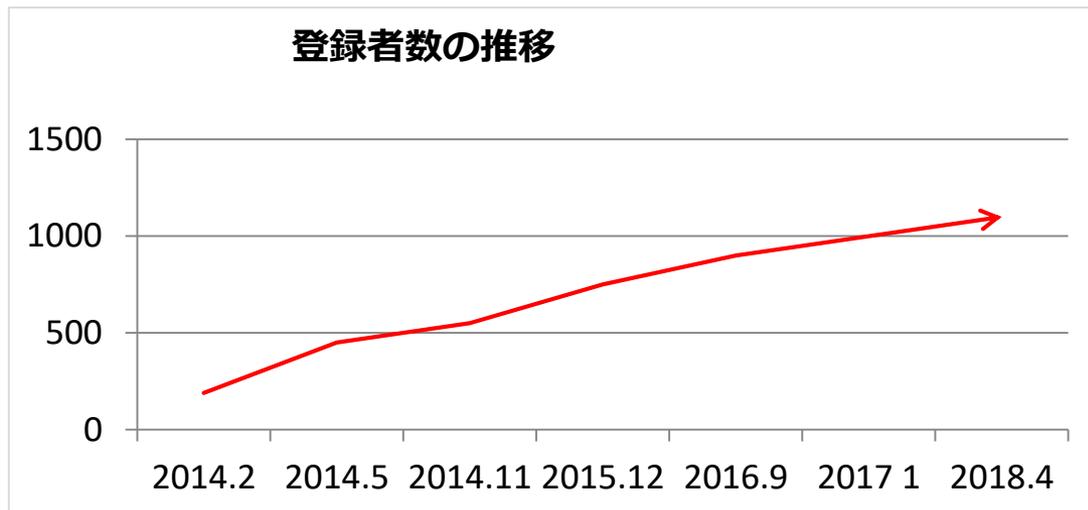
美人モデルが「私の人生を変えたマンガ」を紹介。
※2017年4月よりスターティアラボより運営譲渡



マーケティング（インフルエンサー）事業

流行の最先端をいくカワコレモデルは1,100名を超えました

モデル登録サイト『カワコレ』は「読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」が約1,100名*登録。提携事務所を入れると約3,000名の女の子のアテンドが可能です。 *2018年4月現在



キャスティング（モデル/インフルエンサー）

登録モデルを各メディア・媒体へキャスティング

SNSプロモーション

モデル&読者モデル、ブロガーやインフルエンサーなどの「SNSの発信力」を活用したプロモーション

マーケティング&リサーチ

登録者情報を活用したマーケティング&リサーチ事業

メディア事業部紹介

モデル登録サイト『カワコレ』の運営を軸に、
「メディア事業」「マーケティング（インフルエンサー）事業」「イベント事業」を行っています。

ガールズイベント運営

ガールズイベント（女性限定/体験型イベント）『カワコレ シークレット ガールズ レセプション』の企画・運営を行う。協賛企業のプロモーションのお手伝いをはじめ、カワコレ自身のブランディング強化、登録者増を目指しています。



■Vol.1

2014年1月31日 来場者 約230名

■Vol.2

2014年5月24日 来場者 約200名

■Vol.3

2014年11月21日 来場者 約190名

■Vol.4

2015年12月22日 来場者 約200名

■Vol.5（一蔵と共催）

2016年9月18日 来場者 約100名



体験



体験



サンプリング/試食



サンプリング/試食



マーケティング（インフルエンサー）事業について

マーケティング（インフルエンサー）事業 | 概要図

登録モデルの“SNS発信力”を活用した「マーケティング（インフルエンサー）事業」。

この商品はいいよ！

これが今、流行って
いるみたい！

この新商品、とても
美味しかったよ！

読者モデル/女子大生/インフルエンサー
(マイクロインフルエンサー)

親近感・信頼
価値観

拡散

- 信頼性が高い情報はシェア（拡散）されやすい
- 同じ価値観・趣味は共有されやすい
- 同性・同世代へのリーチが可能
- 前向きな感想とともに拡散

信用・親近感
= 拡散&いいね

信用・親近感
= 拡散&いいね

ターゲット

(友人・知人・ファンなど)

(同じ価値観を持つターゲット)

より多くのユーザーに拡散

マーケティング（インフルエンサー）事業 | 豊富なノウハウ

サービス開始から実績は約40件！

様々な業種・分野・ジャンルのプロモーションが可能となりました。

*その他の事例もございますのでお気軽にお問合せください。

弊社ではこれまで約40件の事案を取り扱ってきました。クライアント様の要望に合わせたご提案、ニーズに対応したインフルエンサーのアテンドも可能になりました。

| 業種・業態 | 実施内容 | SNS |
|-------------|----------------------|---------------------|
| コスメ | 新商品発表会 | Instagram |
| 商業施設 | オープニングセレモニー | Instagram / Twitter |
| コンビニチェーン | 新商品発表会 | Instagram |
| 結婚式場 | オープニングセレモニー | Instagram |
| アプリ | 新サービス発表会 ダウンロード施策 | Twitter |
| 飲食店 / チェーン店 | 新メニュー試食 | Instagram |
| 脱毛サロン | 集客プロモーション | Twitter広告と連動 |
| 下着メーカー | 新キャンペーンプロモーション | Instagram |
| 飲料メーカー | ハロウィンイベントプロモーション | Instagram / Twitter |
| 服飾雑貨 | タイアップ企画プロモーション | Instagram |
| フィットネスクラブ | 体験会参加 | ブログ |
| ホテル | 絵画展プロモーション | Instagram |

マーケティング（インフルエンサー）事業 | 実施例_1



新商品発表会



新商品体験会



ハロウィンイベント



商業施設プレオープン



新商品発表会



新商品発表イベント



新メニュー試食会



催事イベント



新商品発表イベント



ポップアップストア体験

インフルエンサーのディレクション（選考）について

- メールやLINEなど連絡が取りやすい、また返信など早いなどを基準に選考しています

“事故”（ドタキャン・未投稿など）を極力防ぐため、実施をお願いするインフルエンサーとはリレーションがしっかり取れている方々に依頼しています。

- エンゲージメント率を重視した選考をしています

インフルエンサーマーケティングツールを使い、平均エンゲージメント率よりも高いインフルエンサーを抽出し、提案しています。※一部除く



ステマ対策について

- 投稿には「広告」または「それに準ずる」という主旨が分かるような文言を明記

【ステマ防止明記方法】（ハッシュタグ）

#PR / #スポンサード / #●●_スポンサード / #supportedby●●

【ステマ防止明記方法】（文中挿入）一例

「今、#●●のモニターに参加しています」

「今日は#●●のイベントに招待されました」

※エントリーを募る際もこの旨を伝え、理解してもらった上でエントリーを受付

※消費者に対してステマとして誤解されないよう、配慮を行っています

マーケティング（インフルエンサー）事業 | 主なインフルエンサー紹介



マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 *フォロア数は2018年7月現在

| 氏名 | 写真 | SNS | フォロア数 |
|------------|---|---|--------|
| 浅井麻里 |  | https://www.instagram.com/mari_asai_625/ | 22,867 |
| めあり |  | https://www.instagram.com/meari.I/ | 48,914 |
| ガブリエラ玲子 |  | https://www.instagram.com/rkgabriela/ | 42,620 |
| 木村美瑠 |  | https://www.instagram.com/mic_kimgram/ | 18,213 |
| 安藤久美子 |  | https://www.instagram.com/kumi.ando/ | 11,480 |
| 林しほ 林みほ |  | https://www.instagram.com/twins08sm/ | 13,253 |
| 永野間美咲 |  | https://www.instagram.com/misakinaganoma/ | 10,318 |
| 埜智子 |  | https://www.instagram.com/taotao_tomo/ | 24,484 |
| 中道あすか |  | https://www.instagram.com/asuroom/ | 17,677 |
| 岩根沙恵子 |  | https://www.instagram.com/saemiltiii/ | 22,028 |

マーケティング（インフルエンサー）事業 | 主なインフルエンサー紹介



マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 *フォロア数は2018年7月現在

| 氏名 | 写真 | SNS | フォロア数 |
|-------|---|---|--------|
| 鈴木遥渚 |  | https://www.instagram.com/haluchn/ | 20,195 |
| 小川えな |  | https://www.instagram.com/ena_cabin/ | 19,720 |
| 南美沙 |  | https://www.instagram.com/miee.misa/ | 24,583 |
| 中村巴美 |  | https://www.instagram.com/_tomomi_nakamura/ | 15,943 |
| 大江香菜美 |  | https://www.instagram.com/kanami_oe/ | 10,175 |
| 水瀬きい |  | https://www.instagram.com/kiiiiiiiiiiiiiiiiiiii/ | 21,494 |
| 泉侑里 |  | https://www.instagram.com/imirixoxo/ | 13,194 |
| 高橋晴香 |  | https://www.instagram.com/haruka_takahashi0127/ | 55,268 |
| 芳美リン |  | https://www.instagram.com/lynn.lynn5/ | 25,054 |
| 原田彩 |  | https://www.instagram.com/ancororiin/ | 28,282 |



マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 *フォロア数は2018年7月現在

| 氏名 | 写真 | SNS | フォロア数 |
|-------|--|---|--------|
| 飛松利菜 |  | https://twitter.com/linatobimatsu | 10,812 |
| 秋元るい |  | https://twitter.com/akimoto_rui | 40,067 |
| 田ヶ原恵美 |  | https://twitter.com/ohrei23_miss3 | 9,928 |
| れいな |  | https://twitter.com/reinaaa1205?lang=ja | 1,087 |
| 古田さちこ |  | https://twitter.com/chisakofuruta | 9,651 |

その他 | 価格表 [必要に応じたオプションも用意]

| 項目 | 金額（税抜） | 備考 |
|----------------|--------------------|---|
| ブロガーアテンド | 100,000円 から | ※2～5名のブロガーで構成 ※総PV/月数が100万になるように設定 ※ブロガーの指定できません ※投稿は1回、「#PR」を表記します |
| グループインタビュー | 200,000円 から | インフルエンサー/モデルに直接意見を聞き、サービス・新商品の意見を集めることができます。ネットリサーチよりもさらに深掘りした意見が聞けます。調査結果を貴社のサイトへの掲載も可能です。 5名・90分拘束 ※インタビュー内容は事前にご用意ください ※カメラマンやメイクの手配は行いません |
| 動画 (制作費として) | 300,000円 から | グループインタビューの様子やサービス内容などを動画にすることができます。 ※内容によって価格は変動します ※モデルキャスティングは別途お見積もりとなります |
| ストーリー IGTV | 要相談 | InstagramストーリーやIGTVを活用した案件もご相談ください。 |
| SNS広告 | 要相談 | <ul style="list-style-type: none"> ・ Facebook ・ Twitter ・ Instagram ※各種SNSへの広告配信も可能です。 ※配信期間・リーチターゲットなどによって変動します |

メディア事業部について

モデル登録ウェブサイト「カワコレ」の企画・運営を中心とし、登録しているモデル、読者モデル、女子大生、インフルエンサーなどの女性を活用したプロモーション事業、メディア事業、イベント・キャスティング事業を中心に展開しています。ブログ、Facebook、Twitter、LINE、Instagramなどのソーシャルメディアの利用拡大はここ近年著しいものがあり、SNSはもはやプロモーションやマーケティングには欠かせない手段となりました。特に女性の発信力は特筆すべきものがあります。私たちはその中でも特に「モデル&読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」を囲い込むことで、クライアントのニーズに対応したプロモーションのお手伝いを行っています。

| | | | |
|------|---|-------|-------------------------|
| 商号 | 株式会社SEMエージェンシー メディア事業部（カワコレ） | | |
| 所在地 | 〒150-0011 東京都渋谷区渋谷2-2-5 クルスビル3F | | |
| 事業内容 | モデル登録ウェブサイト『カワコレ』の運営を中心として下記事業を展開 * マーケティング（インフルエンサー）事業 * メディア運営（『カワコレメディア』『美女マンガ』の企画・運営） * ガールズイベント運営（『カワコレシークレットガールズレセプション』の企画・運営） | | |
| 電話番号 | 050-3697-6124（メディア事業部直通） | FAX番号 | 03-6740-2163 |
| URL | http://kawa-colle.jp/ http://media.kawa-colle.jp/ | メール | kawacolle@kawa-colle.jp |

問い合わせ先

kawacolle@kawa-colle.jp
050-3697-6124（メディア事業部直通）