



## SEMエージェンシー メディア事業部 事業内容について

### ■ マーケティング（インフルエンサー）事業について

confidential

2018 . 5



モデル登録サイト「カワコレ」  
<http://kawa-colle.jp/>

#### メディア運営

カワコレメディア  
<http://media.kawa-colle.jp/>  
美女マンガ  
<http://bijomanga.com/>

マーケティング（インフルエンサー）事業

ガールズイベント運営

## 事業部紹介

モデル登録サイト『カワコレ』の運営を軸に、  
「メディア事業」「マーケティング事業」「イベント事業」を行っています。

## メディア運営



### カワコレメディア

<http://media.kawa-colle.jp/>

女の子の、女の子による、女の子のためのメディア。多くの女子が感心の高いコンテンツ（スイーツ、コスメ、カルチャーなど）を中心に掲載。



### 美女マンガ

<http://bijomanga.com/>

美人モデルが「私の人生を変えたマンガ」を紹介。  
※2017年4月よりスターティアラボより運営譲渡

Coming Soon !

### ファッションメディア（名称未定）

※2018年夏 ローンチ予定

## 事業部紹介

モデル登録サイト『カワコレ』の運営を軸に、  
「メディア事業」「マーケティング事業」「イベント事業」を行っています。

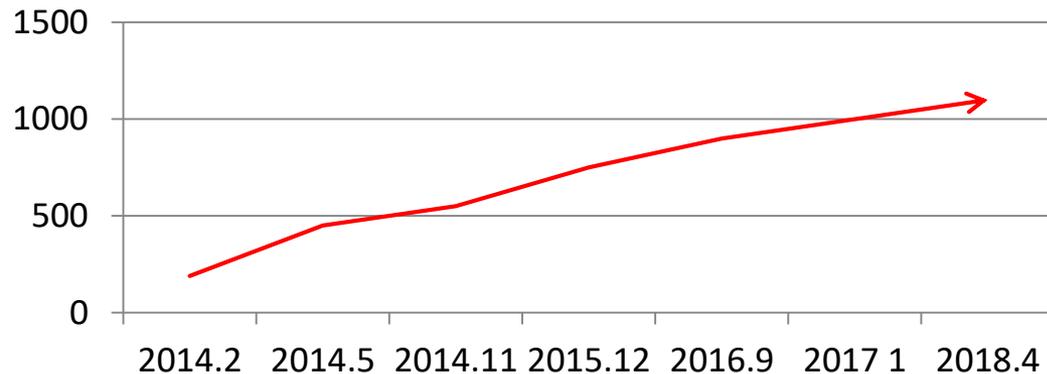
## マーケティング（インフルエンサー）事業

流行の最先端をいくカワコレモデルは1,100名を超えました

モデル登録サイト『カワコレ』は「読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」が約1,100名\*登録。提携事務所を入れると約3,000名の女の子のアテンドが可能です。 \*2018年4月現在



### 登録者数の推移



### キャスティング（モデル/インフルエンサー）

登録モデルを各メディア・媒体へキャスティング

### SNSプロモーション

モデル&読者モデル、ブロガーやインフルエンサーなどの「SNSの発信力」を活用したプロモーション

### マーケティング&リサーチ

登録者情報を活用したマーケティング&リサーチ事業

## 事業部紹介

モデル登録サイト『カワコレ』の運営を軸に、  
「メディア事業」「マーケティング事業」「イベント事業」を行っています。

## ガールズイベント運営

ガールズイベント（女性限定/体験型イベント）『カワコレ シークレット ガールズ レセプション』の企画・運営を行う。協賛企業のプロモーションのお手伝いをはじめ、カワコレ自身のブランディング強化、登録者増を目指しています。



### ■Vol.1

2014年1月31日 来場者 約230名

### ■Vol.2

2014年5月24日 来場者 約200名

### ■Vol.3

2014年11月21日 来場者 約190名

### ■Vol.4

2015年12月22日 来場者 約200名

### ■Vol.5（一蔵と共催）

2016年9月18日 来場者 約100名



体験



体験



サンプリング/試食



サンプリング/試食



**マーケティング（インフルエンサー）事業について**

# マーケティング（インフルエンサー）事業 | 概要図

登録モデルの“SNS発信力”を活用した「マーケティング（インフルエンサー）事業」。

この商品はいいよ！

これが今、流行っているみたい！

この新商品、とても美味しかったよ！

読者モデル/女子大生/インフルエンサー  
(マイクロインフルエンサー)

親近感・信頼  
価値観

拡散

- 信頼性が高い情報はシェア（拡散）されやすい
- 同じ価値観・趣味は共有されやすい
- 同性・同世代へのリーチが可能
- 前向きな感想とともに拡散

信用・親近感  
= 拡散&いいね

信用・親近感  
= 拡散&いいね

ターゲット

(友人・知人・ファンなど)

(同じ価値観を持つターゲット)

より多くのユーザーに拡散

# マーケティング（インフルエンサー）事業 | 豊富なノウハウ

サービス開始から実績は約40件！

様々な業種・分野・ジャンルのプロモーションが可能となりました。

\*その他の事例もございますのでお気軽にお問合せください。

弊社ではこれまで約40件の事案を取り扱ってきました。クライアント様の要望に合わせたご提案、ニーズに対応したインフルエンサーのアテンドも可能になりました。

業種・業態	実施内容	SNS
コスメ	新商品発表会	Instagram
商業施設	オープニングセレモニー	Instagram / Twitter
コンビニチェーン	新商品発表会	Instagram
結婚式場	オープニングセレモニー	Instagram
アプリ	新サービス発表会 ダウンロード施策	Twitter
飲食店 / チェーン店	新メニュー試食	Instagram
脱毛サロン	集客プロモーション	Twitter広告と連動
下着メーカー	新キャンペーンプロモーション	Instagram
飲料メーカー	ハロウィンイベントプロモーション	Instagram / Twitter
服飾雑貨	タイアップ企画プロモーション	Instagram
フィットネスクラブ	体験会参加	ブログ
ホテル	絵画展プロモーション	Instagram





## Instagram（ノーマル投稿+ストーリーズ）を活用したプロモーション

### ストーリーズとは？

投稿は従来のプロフィール画面やフィードには表示されないほか、「いいね！」や公開コメントがつかず、投稿後24時間で自動的に消えるため、気軽にシェアしやすいのが特徴です。

1フォロアあたりの金額（税抜）

備考

**@4円**

※モデル選定・投稿チェックなど  
 ※依頼条件によって別途ディレクション費をいただく場合もあります  
 \*モデル登録サイト『カワコレ』内で対象者を直接抱えているのでディレクション費は他社と比べて割安です

【例】リーチしたいフォロア数に応じてカスタマイズも可能です

※金額はネット

リーチ数	金額（税抜）	備考
100,000リーチ （フォロア数）	<b>400,000円</b>	※総フォロア数が10万になるように設定 ※インフルエンサーはエントリーリストより選択可能です ※投稿はノーマル1回+ストーリーズ1回となります
200,000リーチ （フォロア数）	<b>800,000円</b>	※総フォロア数が20万になるように設定 ※インフルエンサーはエントリーリストより選択可能です ※投稿はノーマル1回+ストーリーズ1回となります
300,000リーチ （フォロア数）	<b>1,200,000円</b>	※総フォロア数が30万になるように設定 ※インフルエンサーはエントリーリストより選択可能です ※投稿はノーマル1回+ストーリーズ1回となります
500,000リーチ （フォロア数）	<b>2,000,000円</b>	※総フォロア数が50万になるように設定 ※インフルエンサーはエントリーリストより選択可能です ※投稿はノーマル1回+ストーリーズ1回となります

## マーケティング（インフルエンサー）事業 | 実施例



商業施設プレオープン



ハロウィンイベント



新メニュー試食会



ポップアップストア体験



新商品発表会



新商品発表会



新商品体験会

## インフルエンサーのディレクションについて

- メールやLINEなど連絡が取りやすい、また返信など早いなどを基準に選考

※実施をお願いするインフルエンサーとはリレーションが取れている方々に依頼しています。

# マーケティング（インフルエンサー）事業 | 投稿例



## ステマ対策について

■ 投稿には「広告」または「それに準ずる」という主旨が分かるような文言を明記

【ステマ防止明記方法】（ハッシュタグ）

#PR / #スポンサード / #●●\_スポンサード / #supportedby●●

【ステマ防止明記方法】（文中挿入）一例

「今、#●●のモニターに参加しています」

「今日は#●●のイベントに招待されました」

※エントリーを募る際もこの旨を伝え、理解してもらった上でエントリーを受付

※消費者に対してステマとして誤解されないよう、配慮を行っています

# マーケティング（インフルエンサー）事業 | 主なインフルエンサー紹介



マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 \*フォロア数は2018年4月現在

氏名	写真	SNS	フォロア数
浅井麻里		<a href="https://www.instagram.com/mari_asai_625/">https://www.instagram.com/mari_asai_625/</a>	22,513
めあり		<a href="https://www.instagram.com/meari.I/">https://www.instagram.com/meari.I/</a>	47,140
ガブリエラ玲子		<a href="https://www.instagram.com/rkgabriela/">https://www.instagram.com/rkgabriela/</a>	39,136
宮下恵美		<a href="https://www.instagram.com/emi_florence819/">https://www.instagram.com/emi_florence819/</a>	11,550
安藤久美子		<a href="https://www.instagram.com/kumi.ando/">https://www.instagram.com/kumi.ando/</a>	11,758
林しほ 林みほ		<a href="https://www.instagram.com/twins08sm/">https://www.instagram.com/twins08sm/</a>	12,607
永野間美咲		<a href="https://www.instagram.com/misakinaganoma/">https://www.instagram.com/misakinaganoma/</a>	10,166
埜智子		<a href="https://www.instagram.com/taotao_tomo/">https://www.instagram.com/taotao_tomo/</a>	22,814
中道あすか		<a href="https://www.instagram.com/asuroom/">https://www.instagram.com/asuroom/</a>	16,184
八幡 美咲		<a href="https://www.instagram.com/misaki.official/">https://www.instagram.com/misaki.official/</a>	27,994

# マーケティング（インフルエンサー）事業 | 主なインフルエンサー紹介



マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 \*フォロア数は2018年4月現在

氏名	写真	SNS	フォロア数
鈴木遥渚		<a href="https://www.instagram.com/haluchn/">https://www.instagram.com/haluchn/</a>	19,823
小川えな		<a href="https://www.instagram.com/ena_cabin/">https://www.instagram.com/ena_cabin/</a>	17,177
南美沙		<a href="https://www.instagram.com/miee.misa/">https://www.instagram.com/miee.misa/</a>	19,680
中村巴美		<a href="https://www.instagram.com/_tomomi_nakamura/">https://www.instagram.com/_tomomi_nakamura/</a>	16,431
MAAMI		<a href="https://www.instagram.com/maami.hase/">https://www.instagram.com/maami.hase/</a>	44,493
水瀬きい		<a href="https://www.instagram.com/kiiiiiiiiiiiiiiiiii/">https://www.instagram.com/kiiiiiiiiiiiiiiiiii/</a>	20,572
梅谷安里		<a href="https://www.instagram.com/anriworld/">https://www.instagram.com/anriworld/</a>	39,378
泉侑里		<a href="https://www.instagram.com/imirixoxo/">https://www.instagram.com/imirixoxo/</a>	13,175
高橋晴香		<a href="https://www.instagram.com/haruka_takahashi0127/">https://www.instagram.com/haruka_takahashi0127/</a>	52,325
大谷朋子		<a href="https://www.instagram.com/tomoko_ohtani/">https://www.instagram.com/tomoko_ohtani/</a>	23,199





マイクロインフルエンサーを中心としたメンバーで構成 \*フォロア数は2017年11月1日現在

氏名	写真	SNS	フォロア数
飛松利菜		<a href="https://twitter.com/linatobimatsu">https://twitter.com/linatobimatsu</a>	11,488
秋元るい		<a href="https://twitter.com/akimoto_rui">https://twitter.com/akimoto_rui</a>	39,535
入澤 優		<a href="https://twitter.com/penchan0327">https://twitter.com/penchan0327</a>	17,104
田ヶ原恵美		<a href="https://twitter.com/ohrei23_miss3">https://twitter.com/ohrei23_miss3</a>	10,042
池田麗衣		<a href="https://twitter.com/lxxxxyk">https://twitter.com/lxxxxyk</a>	5,621
れいな		<a href="https://twitter.com/reinaaa1205?lang=ja">https://twitter.com/reinaaa1205?lang=ja</a>	1,164
古田さちこ		<a href="https://twitter.com/chisakofuruta">https://twitter.com/chisakofuruta</a>	8,812

## その他 | 価格表 [必要に応じたオプションも用意]

項目	金額 (税抜)	備考
ブロガーアテンド	<b>100,000円～</b>	※ 2～5名のブロガーで構成 ※ 総PV/月数が100万になるように設定 ※ ブロガーの指定できません ※ 投稿は1回、「#PR」を表記します
グループインタビュー	<b>200,000円～</b>	インフルエンサー/モデルに直接意見を聞き、サービス・新商品の意見を集めることができます。ネットリサーチよりもさらに深掘りした意見が聞けます。調査結果を貴社のサイトへの掲載も可能です。  <b>5名・90分拘束</b> ※ インタビュー内容は事前にご用意ください ※ カメラマンやメイクの手配は行いません
動画 (制作費として)	<b>300,000円～</b>	グループインタビューの様子やサービス内容などを動画にすることができます。 ※ 内容によって価格は変動します ※ モデルキャスティングは別途お見積もりとなります
SEMエージェンシーは2017年6月よりTwitter社の認定代理店になりました		
SNS広告	<b>要相談</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> </ul> ※ 各種SNSへの広告配信も可能です。 ※ 配信期間・リーチターゲットなどによって変動します

## メディア事業部について

モデル登録ウェブサイト「カワコレ」の企画・運営を中心とし、登録しているモデル、読者モデル、女子大生、インフルエンサーなどの女性を活用したプロモーション事業、メディア事業、イベント・キャスティング事業を中心に展開しています。ブログ、Facebook、Twitter、LINE、Instagramなどのソーシャルメディアの利用拡大はここ近年著しいものがあり、SNSはもはやプロモーションやマーケティングには欠かせない手段となりました。特に女性の発信力は特筆すべきものがあります。私たちはその中でも特に「モデル&読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」を囲い込むことで、クライアントのニーズに対応したプロモーションのお手伝いを行っています。

商号	株式会社SEMエージェンシー メディア事業部（カワコレ）		
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区渋谷2-2-5 クルスビル3F		
事業内容	モデル登録ウェブサイト『カワコレ』の運営を中心として下記事業を展開 * マーケティング（インフルエンサー）事業 * メディア運営（『カワコレメディア』『美女マンガ』の企画・運営） * ガールズイベント運営（『カワコレシークレットガールズレセプション』の企画・運営）		
電話番号	050-3697-6124（メディア事業部直通）	FAX番号	03-6740-2163
URL	<a href="http://kawa-colle.jp/">http://kawa-colle.jp/</a> <a href="http://media.kawa-colle.jp/">http://media.kawa-colle.jp/</a>	メール	kawacolle@kawa-colle.jp

問い合わせ先

**kawacolle@kawa-colle.jp**

050-3697-6124（メディア事業部直通）