

confidential



PRイベント 向け

PRイベント インフルエンサー活用のご提案

2018年4月-6月



株式会社SEMエージェンシー メディア事業部（カワコレ事務局）

PRイベントや展示会/試食会などへ、インフルエンサーをアテンド。イベントのPRをお手伝いします。

オプションで『カワコレメディア』での取材レポの作成も可能です。

PRイベント

レセプション

試食会イベント

展示会

ローンチパーティー

内覧会

プラン		フォロア数	単価	人数
A	100,000円	30,000以上	@3.3円以下	2 ~ 6 名
B	150,000円	50,000以上	@3.0円以下	3 ~ 7 名
C	280,000円	100,000以上	@2.8円以下	5 ~ 15 名
オプション	100,000円	・現場でのマネジメント 及び「カワコレメディア」でイベントの様様を取材		

備考

- ・時間帯・内容によってはお受けできない場合もございます。
- ・お伺いする会場は23区内に限定します。それ以外は別途交通費等をいただく可能性もあります。
- ・A/B/Cプランはスタッフは同行しない内容となっています。
- ・上記プラン以外も相談可能ですのでお気軽にお問合せください。

- ・また『カワコレメディア』記事にはPR表記を明記いたします。

PRイベントへインフルエンサー活用のご提案 | 参考例

プラン		フォロア数	単価	人数
B	150,000円	50,000以上	@3.0円以下	3 ~ 7 名
オプション	100,000円	・現場でのマネジメント 及び「カワコレメディア」でイベントの様態を取材		
計	250,000円	・税抜		

イメージ



・総フォロア数50,000以上になるようインフルエンサーをアサイン
(想定人数：3~7名)

・当日現場でのインフルエンサーのマネジメント
・イベントの様態を取材

PRイベントハインフルエンサー活用のご提案 | ご発注の流れ



問い合わせ先

kawacolle@kawa-colle.jp

新店舗、新サービスなどの発表会やレセプションの概要を
ヒアリング。条件などを調整します。

10営業日～

インフルエンサーを選考&提案。

当日

選考されたインフルエンサーをアテンド。
インフルエンサーが指定時間・場所に伺います。



要相談

指定期日までにインフルエンサーによる投稿を行います。
後日、レポートをお送りします。



当事業部について

モデル登録ウェブサイト「カワコレ」の企画・運営を中心とし、登録しているモデル、読者モデル、女子大生、インフルエンサーなどの女性を活用したプロモーション事業、メディア事業、イベント・キャスティング事業を中心に展開しています。ブログ、Facebook、Twitter、LINE、Instagramなどのソーシャルメディアの利用拡大はここ近年著しいものがあり、SNSはもはやプロモーションやマーケティングには欠かせない手段となりました。特に女性の発信力は特筆すべきものがあります。私たちはその中でも特に「モデル&読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」を囲い込むことで、クライアントのニーズに対応したプロモーションのお手伝いを行っています。

商号	株式会社SEMエージェンシー メディア事業部（カワコレ）		
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区渋谷2-2-5 クルスビル3F		
事業内容	モデル登録ウェブサイト『カワコレ』の運営を中心として下記事業を展開 * マーケティング／SNSプロモーション事業 * メディア事業（『カワコレメディア』『美女マンガ』の企画・運営） * イベント事業（『カワコレシークレットガールズレセプション』の企画・運営）		
電話番号	050-3697-6124（メディア事業部直通）	FAX番号	03-6740-2163
URL	http://kawa-colle.jp/	メール	kawacolle@kawa-colle.jp
	http://media.kawa-colle.jp/		

問い合わせ先

kawacolle@kawa-colle.jp

050-3697-6124（メディア事業部直通）

参考

弊事業部/SNSプロモーションのご紹介

■メディア事業

メディア運営



美女マンガ
<http://bijomanga.com/>



カワコレメディア
<http://media.kawa-colle.jp/>

■マーケティング事業

キャスティング（モデル/インフルエンサー） プロモーション&アフィリエイト



■イベント事業

イベント事業

女性限定イベント「カワコレシークレット
ガールズレセプション」の企画及び運営。
PRやサンプリング、アンケートなど

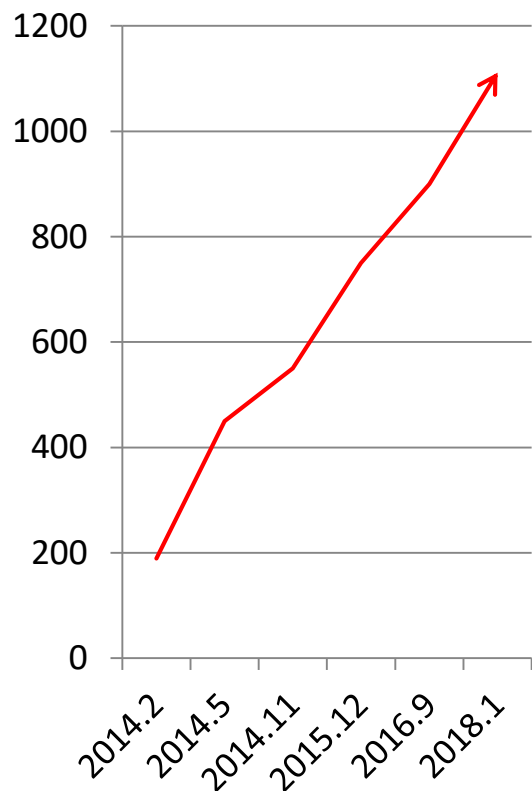


【参考】SNSプロモーション | サービス概要

流行の最先端をいくカワコレモデルが貴社の新サービスや新商品などをプロモーションします

モデル登録サイト『カワコレ』は「読者モデル」「女子大生」「インフルエンサー」が約1,100名*登録しています。また、提携事務所を入れると約2,500名の女の子へのアテンドが可能です。 *2018年1月現在
圧倒的な発信力を持つ女の子たちが貴社のサービス・新商品をSNSを使って拡散します。

登録者数の推移



【参考】SNSプロモーション | 拡散のイメージ

同性・同世代/同じ価値観を持つターゲットを中心に拡散が期待できます

この商品はいいよ！

これが今、流行っているみたい！



この新商品、とても美味しかったよ！

読者モデル/女子大生/インフルエンサー
(マイクロインフルエンサー)

親近感・信頼
価値観

拡散

- 信頼性が高い情報はシェア（拡散）されやすい
- 同じ価値観・趣味は共有されやすい
- 同性・同世代へのリーチが可能
- 前向きな感想とともに拡散

信用・親近感
= 拡散&いいね

信用・親近感
= 拡散&いいね

ターゲット
(友人・知人・ファンなど)
(同じ価値観を持つターゲット)

より多くのユーザーに拡散

「マイクロインフルエンサー *」を中心に構成

フォロワー数は中小規模であっても強い支持を集め、特定層に対して影響力の高いインフルエンサー（＝マイクロインフルエンサー）を中心としたメンバーで構成します。フォロワーの「数」より「質」を求められている今、親近感や情報の信ぴょう性を感じられる「マイクロインフルエンサー」を中心にアテンドを行います。

* マイクロインフルエンサー

当社の定義として**5,000～30,000**のフォロアを持つインフルエンサーのことを指します。

インフルエンサーとのリレーションを重視。安価な価格設定が可能に。

モデル登録サイト「カワコレ」を通じて、インフルエンサーと直接* 繋がっています。リレーションを重視した選出を行うことで、トラブルなどを極力出さないオペレーション体制を整えています。

また直接インフルエンサーに発注できるので他社よりも安価な設定でのご提供が可能となりました。

* インフルエンサーのマッチングシステムに頼らず、リレーションを築いたインフルエンサーを中心にアテンドを行います。また案件によっては協力事務所を介してアテンドを行う場合もございます。

ステマ対策も

ステマ対策を施し、フォロアや消費者が誤認するような投稿は行いません。

投稿には「広告表記（#PR）」または「それに準ずる」という主旨が分かるような文言を入れます

【参考】SNSプロモーション | 豊富なノウハウ

サービス開始から実績は約30件！
様々な業種・分野・ジャンルのプロモーションが可能となりました。
*その他の事例もございますのでお気軽にお問合せください。

SNSプロモーション事業の開始から、これまで約30件の案件を行ってきました。クライアント様の要望に合わせたご提案、ニーズに対応したインフルエンサーのアテンドも可能になりました。

業種・業態	実施内容	SNS
コスメ	新商品発表会	Instagram
商業施設	オープニングセレモニー	Instagram / Twitter
コンビニチェーン	新商品発表会	Instagram
結婚式場	オープニングセレモニー	Instagram
アプリ	新サービス発表会 ダウンロード施策	Twitter
飲食店 / チェーン店	新メニュー試食	Instagram
脱毛サロン	集客プロモーション	Twitter広告と連動
下着メーカー	新キャンペーンプロモーション	Instagram
飲料メーカー	ハロウィンイベントプロモーション	Instagram / Twitter
服飾雑貨	タイアップ企画プロモーション	Instagram
フィットネスクラブ	体験会参加	ブログ
ホテル	絵画展プロモーション	Instagram